

POLITIQUE QUALITE

Depuis 25 ans, la société EMC accompagne ses clients dans le développement de chaînes de traction innovantes et de systèmes embarqués. Aujourd'hui notre vision est de contribuer de manière efficiente à la transition énergétique. Œuvrant dans le secteur des transports, notre mission consiste à optimiser les solutions de mobilité durable de nos clients dans le respect de nos valeurs qui sont la passion de nos métiers, l'esprit d'équipe et la transparence. Nous réalisons cette mission jour après jour au travers de nos activités : la réalisation d'essais, la conception de bancs de test et l'ingénierie.

Suite au succès du plan stratégique de 2013-2016, nous présentons un nouveau projet à l'horizon 2020 duquel découlent les engagements qualité de l'entreprise selon trois axes stratégiques :

- Être un partenaire privilégié
- Promouvoir la culture de l'excellence
- Cultiver le vivre-ensemble

Etre un partenaire privilégié

- Satisfaire au mieux nos clients. Cette satisfaction est la reconnaissance de notre capacité d'écoute et de compréhension de leurs attentes.
- Être transparent auprès de nos clients, fournisseurs et collaborateurs en vue de pérenniser des relations basées sur la confiance.
- Affecter les ressources humaines et matérielles nécessaires en phase avec nos objectifs d'excellence.

Fait à Achères le 23 novembre 2017

Promouvoir une culture de l'excellence

- Ancrer la culture de l'amélioration continue et de l'excellence à l'ensemble de nos collaborateurs.
- Assurer la cohésion interne via la Coordination, la Collaboration et la Communication.
- Assurer une traçabilité ainsi qu'une entière conformité de nos services et produits au regard des exigences de nos clients.
- Mutualiser et partager nos expertises.

Cultiver le vivre-ensemble

- S'engager résolument dans la transition énergétique et le développement durable en vue de préparer l'avenir.
- Rencontrer, partager et encourager l'échange d'idées avec nos clients, partenaires, collaborateurs et fournisseurs.
- Etablir des partenariats honnêtes et mutuellement bénéfiques avec nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs.
- S'entourer de centres d'innovations et de recherches afin de participer à la réflexion sur les évolutions du secteur.
- Soutenir des projets créatifs et d'avenir pour la filière de la mobilité durable.

Le plan stratégique permet de fixer le cap de notre entreprise pour les trois années à venir et ainsi pérenniser son développement futur. Ce plan est à la fois une perspective et une exigence. Sa mise en place est garantie par l'adhésion totale et permanente aux engagements qualité de l'ensemble des acteurs de EMC : salariés, actionnaires et Comité de Direction.

Olivier CRASTRE
Président d'EMC